

ふるさとズをどのように使っていますか？

～ How to use FURUSATOS? ～



コンパクトにスタートでき、
カンタンな操作で完結。
アイデア次第で広がる使い方。

ゴルフ場deふるさと納税[®] by ふるさとズ

複数枚のチケット

リピーター向け

電子チケット可



リピーター向けに、いつものプレーヤーに使える**複数枚の利用券**。
利用者の決済手段を増やし、**使い切れていないふるさと納税可能額の利用にも最適**。

チケットの発行・運用方法は紙チケットか電子チケットを選択が可能のため、ゴルフ場の利用者属性に応じて設定することで、スタッフの負担にも配慮した運用構築が可能です。

- ※左記返礼品の場合の仕様
- ・1回の申込につき1種類かつ1セットのみ(9,000円x10枚セット)
 - ・有効期限は発行日から1年以内。

ゴルフ場利用年会費

会員限定

期間限定



会員限定の年会費の支払い。
年1回の**期間限定商品**として設定。

会員へのDMに案内を同封するなど、ふるさと納税での支払い率向上に向けた施策も承ります。
また、金額自由入力を利用することで、ふるさと納税限度額に応じた自由な年会費支払いを実現できます。

参考実績

※数値は概算です。

● **Aゴルフ場** 立地:首都圏(都内から車で約1時間)

土日ゲストプレー料金

4.5万円

年間寄附額

4600万円

寄附単価

20万円

● **Bゴルフ場** 立地:首都圏(都内から車で約1時間)

土日ゲストプレー料金

3.5万円

年間寄附額

2600万円

寄附単価

13.5万円

● **Cゴルフ場** 立地:首都圏(都内から車で約1時間)

土日ゲストプレー料金

2.5万円

年間寄附額

2000万円

寄附単価

7万円

※数値は2023年度実績



ふるさとズはどのような特長がありますか？

～ What the features of FURUSATOS? ～

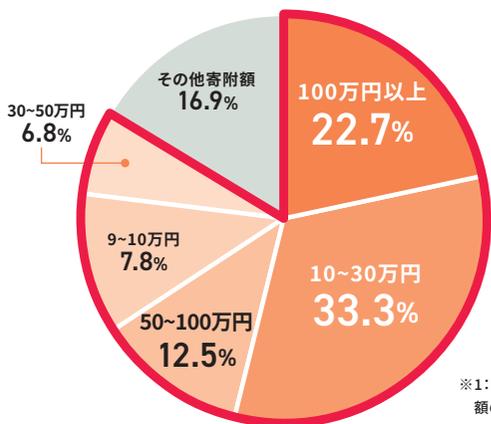


コンパクトにスタートでき、
カンタンな操作で完結。
アイデア次第で広がる使い方。

店舗型ふるさと納税の実績 by ふるさとズ

✔ 高額所得者層が利用

店舗型ふるさと納税[®]では、単価10万円以上の寄附割合が全体の78.9%になっており、利用金額から考えると年収1000万円を超える方々の利用が多いと判断できます。また、1件あたりの寄附単価の調査レポート^{*1}によると、全国平均値は18,601円(令和3年度)となっている一方、ふるさとズの平均寄附単価^{*2}は約7倍(132,619円)になっており、他の主要ポータルサイトとは異なる利用者層を捉えています。



単価10万円以上の寄附割合

78.9%

集計期間：全期間（2022/11/2から2024/4/31）

※1：株式会社ふるさと納税総合研究所/『分析レポート』令和3年度ふるさと納税寄附額の自治体別寄附額単価を分析しました。(https://fstx-ri.co.jp/news/61)
※2：ふるさとズの寄附受付データから集計。集計期間：令和5(2023)年度

2023年度 全体寄附実績

寄附総額	寄附件数
約2億4000万円	約1800件
平均寄附単価	リピート率 [*]
約13万円以上	36%

※ゴルフカテゴリのみの集計

PICK UP

●ステータスカードであるダイナースクラブと連携

高額所得者層の保有者が多いダイナースクラブカードを運営するダイナースクラブと連携を開始。会員誌や専用HPでの紹介もされ、より一層の認知拡大と利用促進を見込んでいます。現在は8月までポイントアップキャンペーン実施中。定期実施予定。

詳細はこちら



●施設内での告知活動支援例

店舗型ふるさと納税[®]では、各店舗のブランドに沿った告知活動支援を行っています。独自のブースデザインや寄附キャンペーン用のノベルティ（ボール）準備も承ります。



※ノベルティ用ゴルフボールは数に限りがございます

●ふるさと納税を通じて、地域へ・社会へ貢献

店舗型ふるさと納税[®]では、指定期間中にご利用いただいた寄附金額の1%を地域支援活動を行う団体・NPOへと寄附をする「地域支援活動応援プロジェクト」を実施しています。

また、ふるさとズは一般社団法人 日本高等学校・中学校ゴルフ連盟の賛助会員として、ゴルフを通じた青少年の人間教育を応援しています。

