

ふるさと納税 3.0の時代

もう自治体担当者だけが
ふるさと納税を頑張る時代は終わりました。

店舗型ふるさと納税だからできる

事業者主体の 新しい ふるさと納税戦略

※ふるさとZは現地型だけ行うサービスではありません。



実績のある事業者カテゴリー ※続々拡大中

ゴルフ場

乗馬クラブ

特産飲食店

ファンション

オーダー家具

オーダースーツ

地域内で特定のファンや唯一無二の強みを持つ事業者のブランディングに貢献しながらふるさと納税制度を活用できます。

これからは、事業者が活躍するふるさと納税戦略が必要です。

店舗のファンをマチのファンへ

店舗中心となることで、地域づくりの担い手育成

店舗の成長で新しい仕事、雇用を生み出しマチの活力へ

独自戦略 **1**

オンラインと
オフラインを活用した
多様な事業者チャネルで
ふるさと納税

独自戦略 **2**

ブランディングの一環
高付加価値返礼品に
寄附が生まれる

独自戦略 **3**

ふるさと納税の本質
事業者ファーストで
新しい成長を生む

独自戦略 1

オンラインとオフラインを活用した多様な事業者チャンネルでふるさと納税



貴社ファン
= 寄附者

店舗・商品のファン
自分好みで使いたい
モノづくりや
ブランドストーリーに
共感

訪問 / アクセス

事業者様の様々なチャンネル



全国の直営店



イベントなど



オンラインサイト

還元

ふるさと納税で支払時に割引、クーポン利用



事業者様の商品 / サービスを多様なチャンネルで情報管理

寄附を通じた
地域貢献
(CSR活動)



地域社会

情報連携



自治体担当者

ふるさとズ
使える機能



店舗管理画面

リアルタイム寄附情報管理

オンラインクーポン発行

クーポンコード、クーポンリンクを自動、手動で
手間なく寄附者へ送付可能

電子チケット

綴りチケットに対応
リピーター作りに貢献

在庫管理

返礼品登録申請
在庫チェックも可能

独自戦略 2

ブランディングの一環、高付加価値返礼品に寄附が生まれる



独自の強み、製品の特長
オーダーメイド、コンシェルジュサービス



エコカル、社会貢献

ふるさとズ
使える機能



寄附の使い道限定

返礼品毎に寄付金の使い道を限定
企業CSRの意思をまちづくりに反映

金額自由入力

利用金額を入力すると寄附額に換算
自治体毎に返礼品割合に合わせて個別設定可能

限定公開機能

利用者を限定した案内可能
割安イメージを見せたくない場合有効

クラファン形式

プロジェクト型返礼品
掲載に最適

独自戦略 3

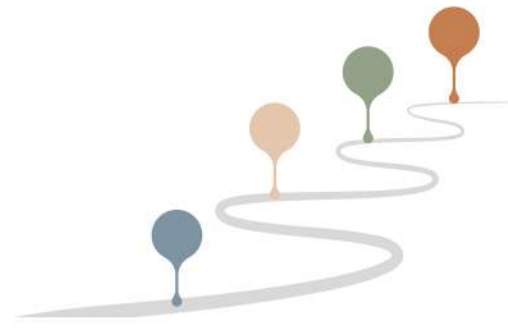
ふるさと納税の本質、事業者ファーストで新しい成長を生む



顧客リストを持つ

自社店舗、自社サイト
利用を通じて
ふるさと納税するから実現

これまでは自治体のみ寄附者と
繋がっていた



顧客育成

いつものお客様が
手軽に利用できる環境を作り
顔の見える寄附ができる

これまでは伝票のみで
顔の见えないふるさと納税だった



ファンになる

お得になるため
より事業者サービスを利用したくなる

返礼品をタイムラグなく
利用することができるようになる



マチのファンになる

店舗を通じて
マチへの関心を高める
仕掛けとなる

事業者サービスを受けることと
地域貢献がセットになる

事業者主体でふるさと納税を実施することで事業者が盛り上がり、地域が活性化され、マチが豊かに

ふるさとズ
使える機能



ブランディング

事業者のブランドイメージに
マッチするオリジナル販促物制作

スター事業者支援

オリジナルのLP、寄附ページを
作成し、スター事業者を支援

ふるさと納税3.0プロジェクト立案

企業CSR活動、自治体プロジェクトをセットにした
ふるさと納税3.0プロジェクトを立案し、伴走支援

そのほか
ご要望ください

機能紹介

事業者、寄附者の利用環境やリテラシーに応じて設定を変えることができる

タイプ	通常商品	金額自由入力	電子チケット	オンラインクーポン NEW!
特徴	返礼品代金、寄附額を設定 小口によって数量変更	利用金額を寄附画面で入力 寄附額に換算（料率変更可能）	綴りチケット（回数券） イベントやアクティビティ施設で有効	自社ECサイトや予約サイトで活用できる クーポンを管理画面から発行可能
サイト掲載方法	 【うな繁】御食事券3,000円分 10,000円	 商品券 ご利用金額を ご入力ください。 取手国際ゴルフ倶楽部 取手国際ゴルフ倶楽部で使える 商品券 SC01-NT 利用金額自由入力	 電子チケット 30,000円分 京丹波・瑞穂ゴルフ倶楽部ゴルフ プレー利用券（1万円分チケ ット×3枚 綴り）【電子チケッ ト】 100,000円	 REAL ONLINE STORE COUPON オンラインショップクーポン 60,000円分 【60,000円分】REAL ONLINE STOREク ーポン 200,000円
事業者確認方法	 4桁コード	 寄附者画面ボタン	 QRコード読み込み 寄附者ボタン	 自動、手動送付

準備項目

最短1ヶ月半でポータルスタート、店舗オープンは最短2週間

開始前

時期	項目	内容	担当	期間	リンクなど
1ヶ月前	サイト準備	店舗情報提出	事業者	1週間	
		返礼品情報、画像提出	事業者	1週間	
3週間前		サイトへ店舗情報登録	自治体	1週間	https://furusatos.com/自治体名/administrative/shops
サイトへ返礼品情報登録		自治体	2週間	https://furusatos.com/自治体名/administrative/products	
2週間前	運用準備	事業所用チラシ制作、印刷	事業者-ふるさとズ	1週間	自治体、店舗へチラシ納品
		店舗POP設置	自治体-事業者	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/exclusion_areas
事業者HPへ告知掲載		事業者	1週間	可能であればご協力お願いします。	
1週間前		運用レクチャー	3社	1日	レジスタッフへのレクチャー
テスト決済確認		自治体-ふるさとズ	1日		
当日		運用スタート	3社		

開始後	時期	項目	内容	担当	期間	リンクなど
	随時	寄附確認	寄附情報確認	事業者	随時	https://dev.furusatos.com/自治体名/owner/orders
			商品引渡	事業者	随時	レジスタッフ対応
			告知活動	3社	随時	
			キャンセル処理	自治体	随時	事業者、寄附者から事業者へ連絡し、自治体がキャンセル実行
	2週間前	新規登録	店舗情報提出、商品情報提出	事業者	随時	
			サイト登録	自治体	2週間	
	1週間前		チラシ制作→印刷	自治体-ふるさとズ	1週間	
	前日		チラシ納品	自治体-事業者		

ふるさと納税とは 自治体、寄附者の意思に事業者の意思も加えてマッチング



メリット ▶ 利用料、食事代等割引利用
即時利用可能 / 簡単手続き

メリット ▶ 顧客満足度アップ、手間削減
カード手数料削減、地域貢献

メリット ▶ 寄附金を通じて地域振興、産業振興

手続き ▶ 特設ページから寄附手続き

手続き ▶ 寄附受付確認、告知広報活動

手続き ▶ 寄附金の受付、商品代金支払

店舗型ふるさと納税ふるさとズを活用すると余計な手間不要で三方よしの関係構築が可能