

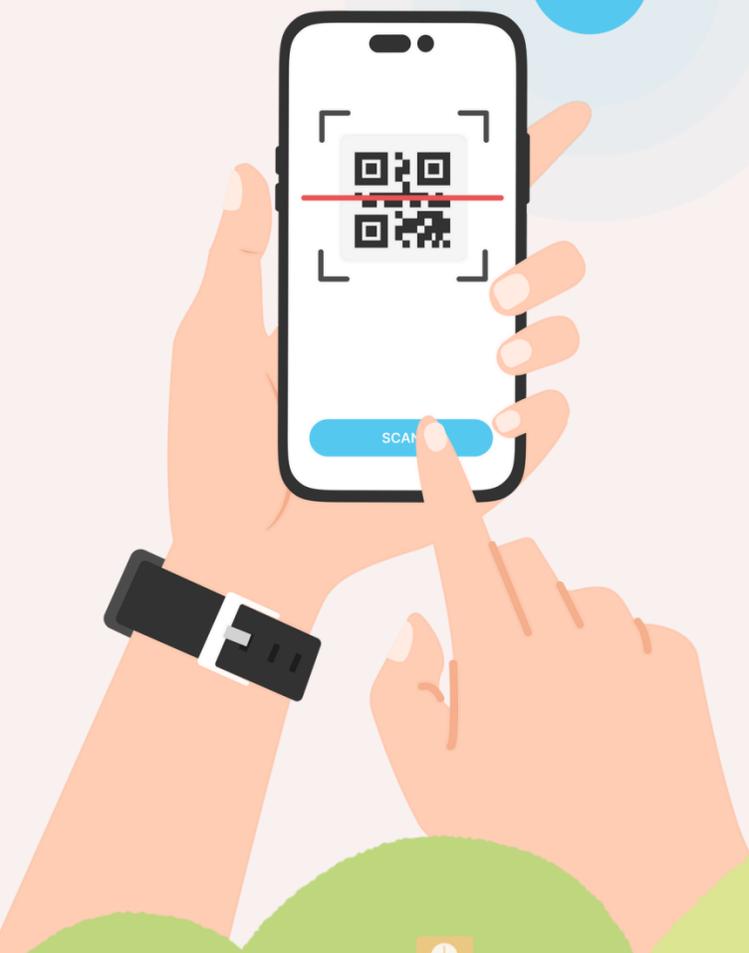
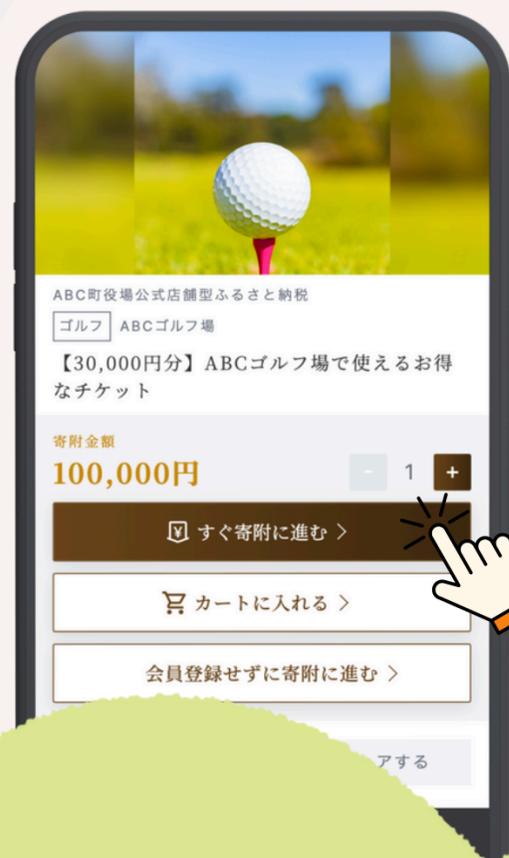
店舗で直接納付する“ふるさと納税”

登録から
寄附まで

3分

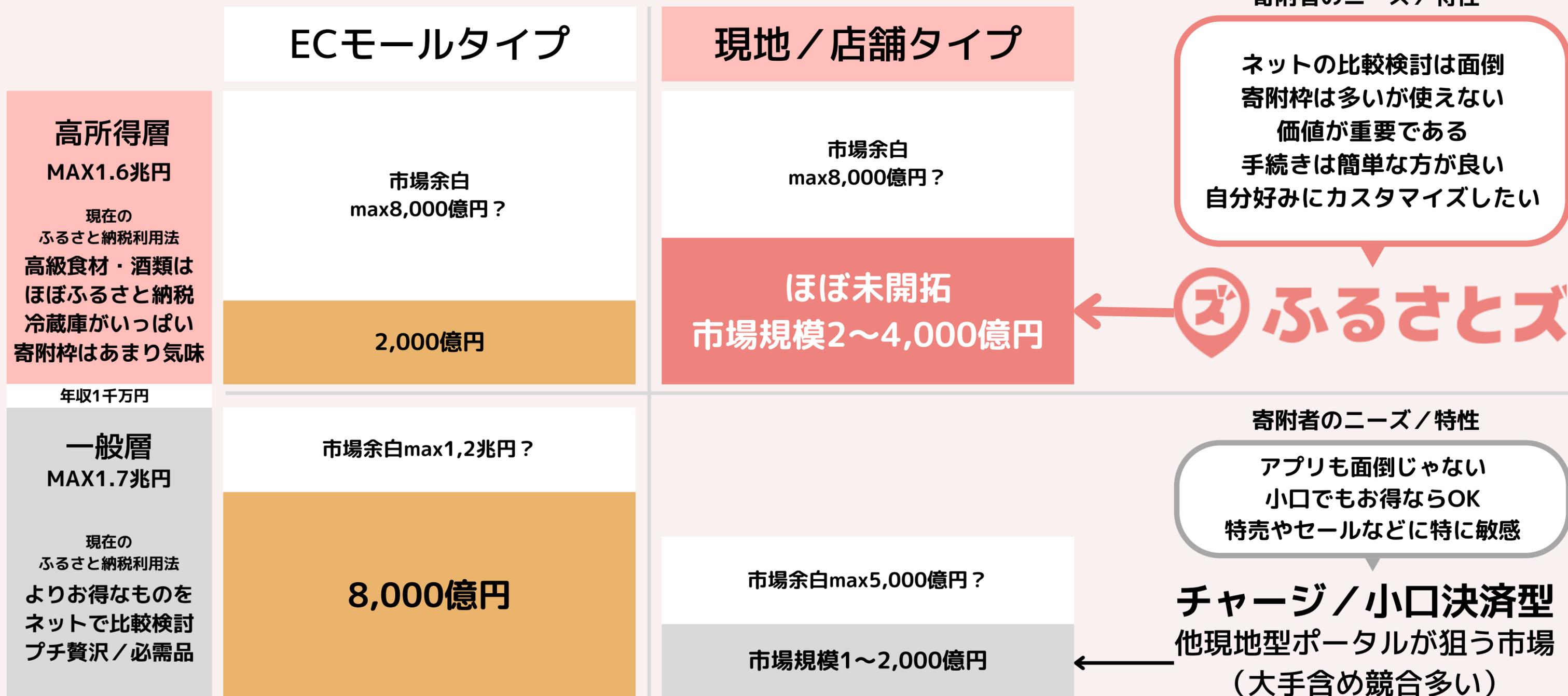
かんたん！3ステップで寄附完了♪直接受取、すぐ利用♪

- 1 お礼の品
選択
- 2 寄附者
情報入力
- 3 店舗
受取確認



高所得層に選ばれているサービス

高所得層向けふるさと納税マーケットの整理



ふるさとズは平均寄附単価が13万円/回以上、寄附額10万円以上が全体寄附額の約80%

POINT①

店舗のファンが利用
高額寄附が入りやすい

- ✓ 会員メリット向上
(ゴルフ場や乗馬クラブなど)
- ✓ アップセル
(ついで買い誘導)
- ✓ リピーターづくり
- ✓ 地域社会貢献で
ブランド価値向上

POINT②

オンラインと
オフラインをフル活用

- ✓ 多店舗展開ブランド
- ✓ 都会高級ブランド店
- ✓ D2C事業者
- ✓ 自社EC販促強化

POINT③

ビジネスモデル特許
他社が真似できない
唯一の仕組み

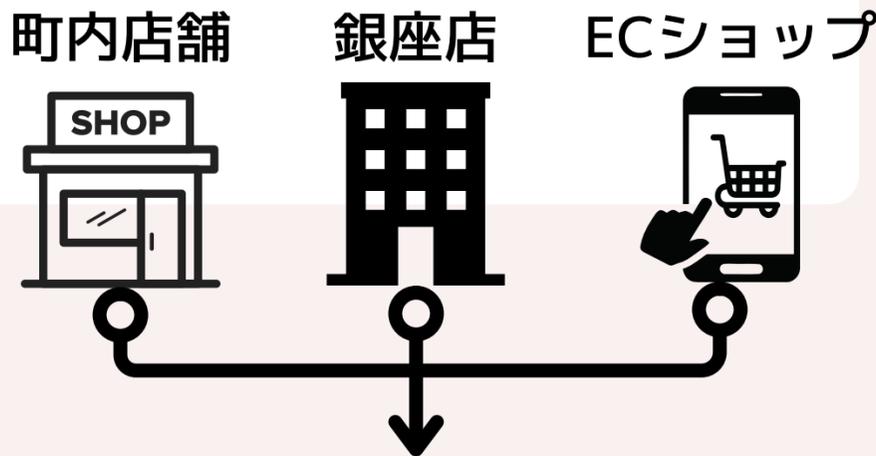
- ✓ 自治体、事業者ともに
共通情報管理で安心利用
- ✓ 店舗事業者も
リアルタイム情報管理
- ✓ 寄附と購入を同時に実現
- ✓ 現地即時受取を可能に

高級革製品メーカー／小売

自治体



寄附データ連携



お客様が
自分好みの商品を返礼品に

茨城県内の高級革製品事業者の場合

1社で1ヶ月で
700万円以上の寄附実績

事業者のメリット

- 既存顧客への付加価値サービスとしてふるさと納税提供
- 客単価アップ（高額品が売れやすく）
- 複数店舗のリアルタイム把握可能
- 返礼品の在庫情報管理が直接可能
- ふるさと納税購入者の顧客データ確保（他ポータルでは情報取得不可）

寄附者の場所

旅前（自宅等）

現地／店頭

寄附者の認知行動

気づく

決済

気づく

選ぶ

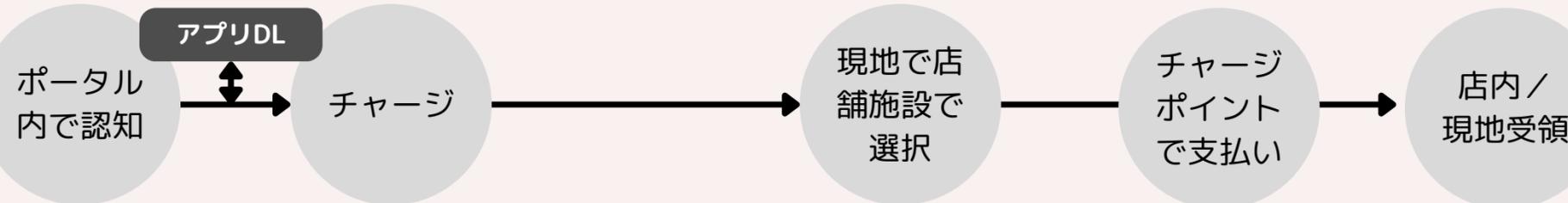
決済

受け取り

主要プレイヤー／特徴／
メリット／デメリット

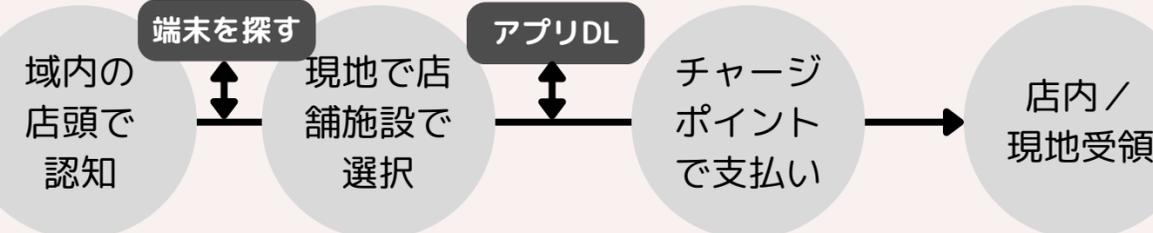
1 チャージ タイプ

現地型



- ・チョイスペイ／Gifty／アソビュー等大手が多い
- ・少額決済中心
- ・手続きが煩雑で不人気

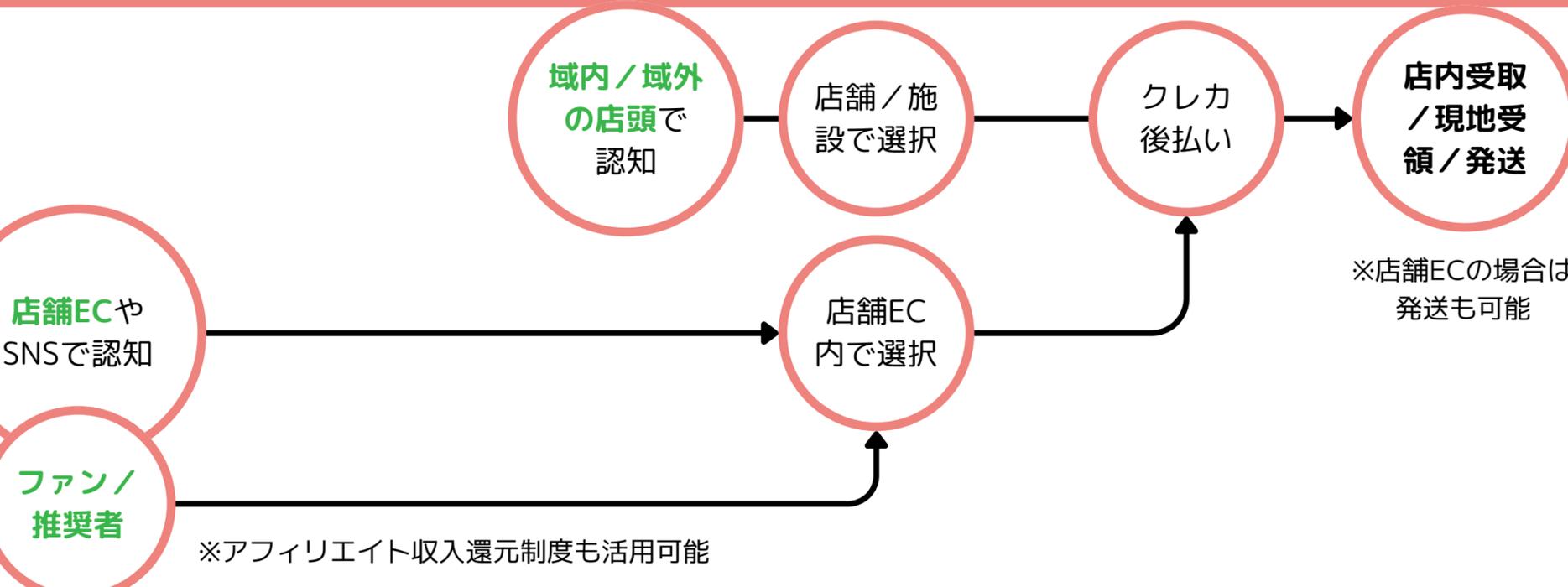
現地型



- ・まちのわ／ふるさとtoラベル等小規模事業者が乱立
- ・アソビュー等大手が多い
- ・少額から中規模決済中心
- ・ホテル代／ゴルフなどレジャー利用が中心

2 クーポン タイプ

店舗型



※アフィリエイト収入還元制度も活用可能

ふるさとZのみの独自方式

- ・店舗中心設計でECや域外の複数店舗展開が可能（店舗毎の寄附者管理が可能）
- ・中～高額決済が多い
- ・ホテル代／ゴルフなどのレジャー利用が多い
- ・高額商品を扱う事業者の多店舗展開で実績あり

寄附者、事業者、自治体の手間削減

他社が真似できない“ビジネスモデル特許”の強み

【特許：差別化ポイント】

店舗型の特徴を守る

1 自治体と店舗の両方へ 管理機能を提供

自治体と店舗の両者が各自の端末から
店舗情報を管理できるように設計

店舗ファーストの機能拡張性が
高まり、より使いやすく
アップデート可能

2 リアルタイム 情報管理と表示

リアルタイムで情報を閲覧、表示
従来のふるさと納税システムにはない
利便性を提供
簡潔な情報連携が可能

3 寄附と購入を同時実現

寄附情報が即時連携されるため
返礼品をその場で提供可能

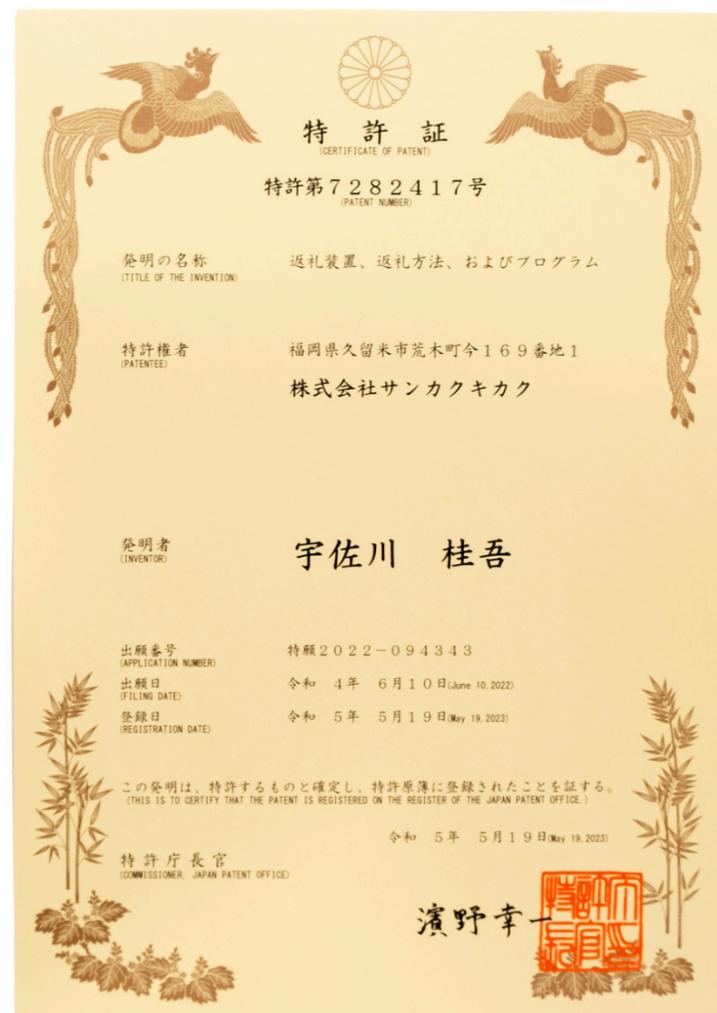
寄附行為と商品購入が一体化し
利用者にとってふるさと納税が
身近で簡便なものになる

4 現地での即時受取

受取のタイミングを寄附者
事業者でコントロールできる

タイムラグをなくし
商品だけでなく役務等幅広いシーンで
迅速な受け渡しを実現

現地型の全ての基礎



2023年5月29日 特許第7282417号
特許名称：返礼装置、返礼方法、および
プログラム
現地対面型ふるさと納税における決済及
び商品引き渡しの方法におけるビジネス
モデル特許を取得

ふるさとズが提供する付加価値の本質



寄附者への提供価値

- ✓ 検索や比較検討など余計な手間不要
- ✓ お気に入りの商品、お店で即時活用
- ✓ いつでも自分が欲しい時に手に入る



事業者への提供価値

- ✓ 比較的高額な商品／サービスをより簡潔にふるさと納税に提供可能にする
- ✓ 販売状況、在庫管理、顧客管理を事業者がリアルタイム管理可能
- ✓ オーダーメイドなど利用者ニーズに対応した高付加価値商品が提供可能



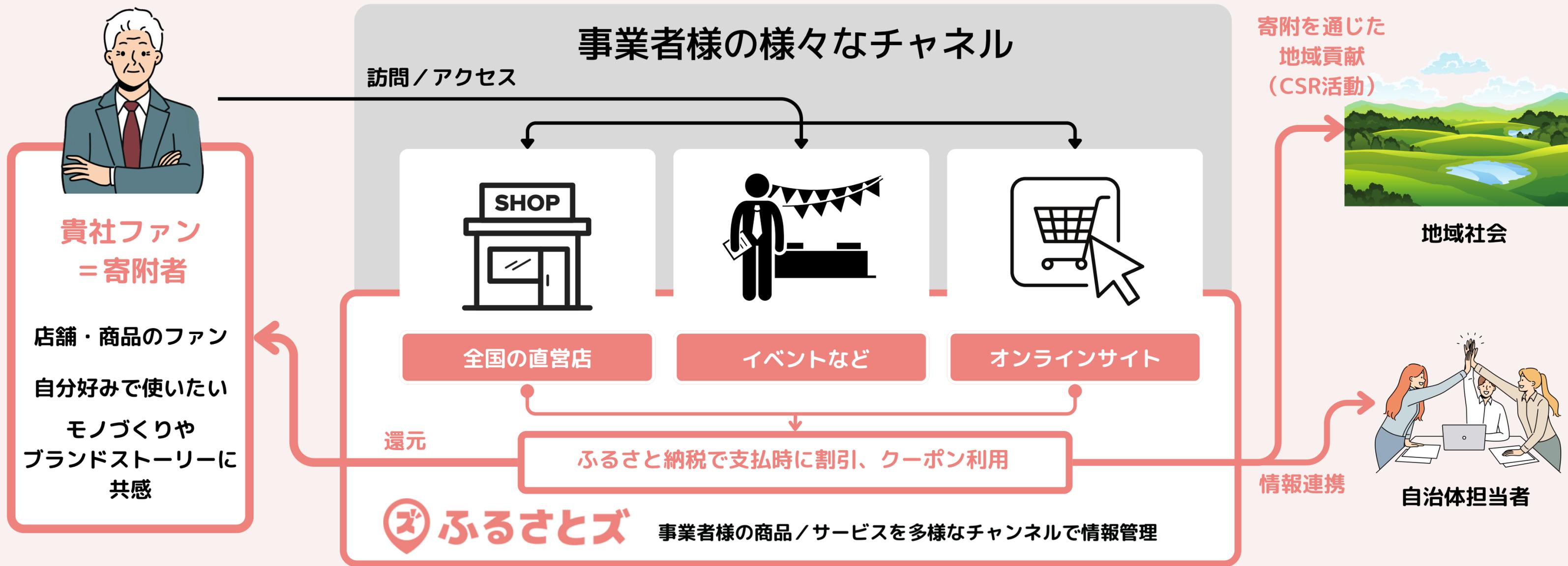
自治体への提供価値

- ✓ 管理コスト配送コストなど業務簡素化、経費負担軽減可能
- ✓ 特定の一次産品だけでなく、新しい事業者や返礼品を生み出すことが可能

自治体、寄附者と店舗（地域の事業者）を顔の見える形で繋ぐ

事業者の地域貢献の一環としてふるさと納税制度を活用することができ、店舗、商品のファンに対して事業者が主体となったふるさと納税制度活用を実現。寄附者は店舗を通じて地域貢献に関わることができる。

ふるさと納税の本質は、寄附を通じた地方活性化、地域振興

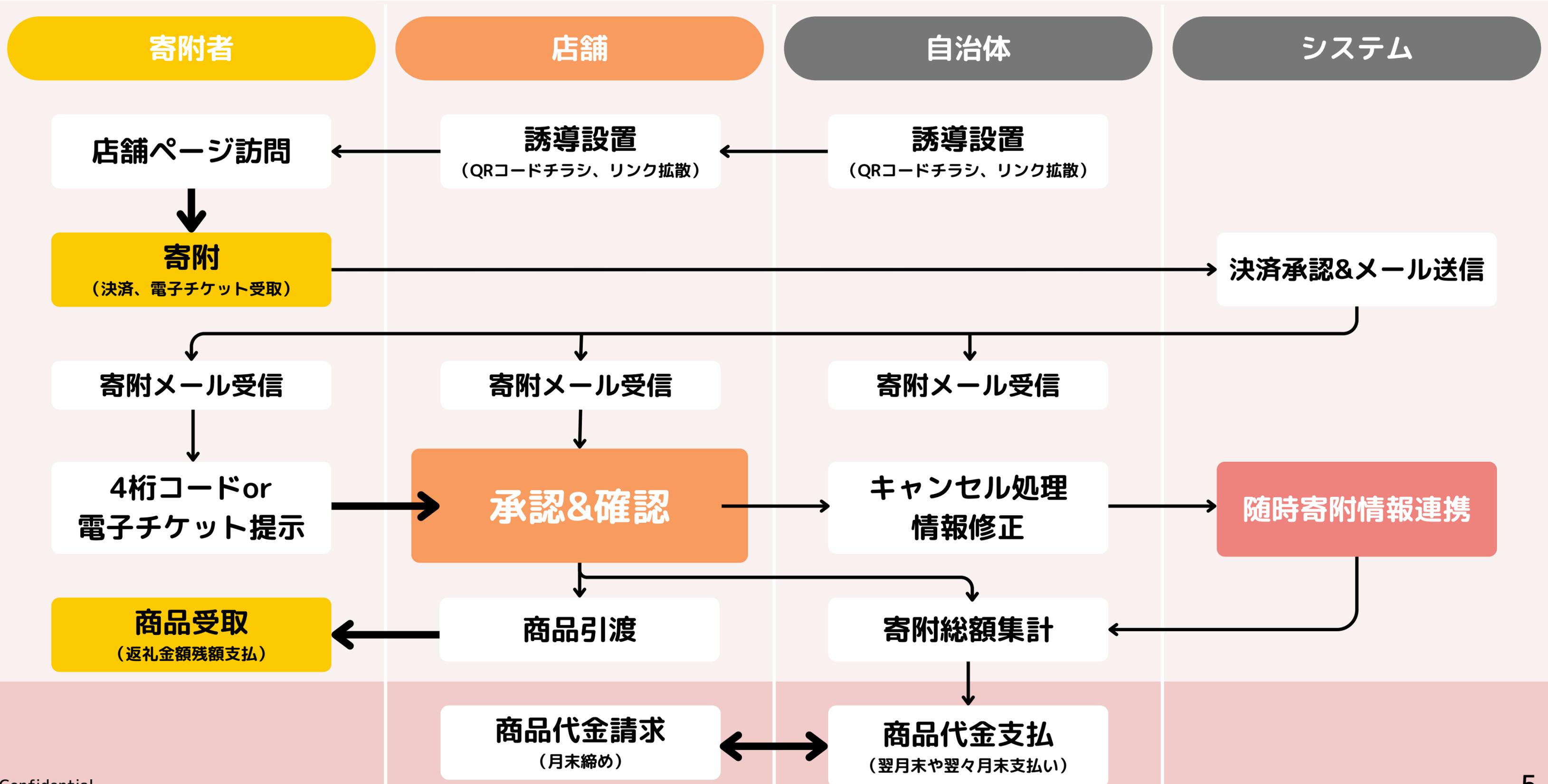


ふるさとズ
利用者データ

会員数	3,346人	リピート率	24% 全ジャンル	事前決済	約40%	年齢層	50代以上 65%以上
寄附単価	132,619円	リピート率	36% ゴルフ場	最高寄附回数	18回	利用者	関東地方 75%以上

事務手続きフロー図

寄附者、自治体、店舗を繋ぐ仕組み



オープンまでのスケジュール

Confidential

最短1か月半でオープン可能

3ヶ月前	契約前	サービス内容説明	サンカクキカク		
2ヶ月前	契約準備	秘密情報保持契約	自治体さま-サンカク	2週間	自治体さまでの確認期間によって変動
		サービス契約	自治体さま-サンカク	2週間	自治体さまでの確認期間によって変動
		決済契約	自治体さま-エフレジ	1ヶ月	1ヶ月から1ヶ月半程度
1ヶ月前	サイト準備	自治体アカウント発行	サンカクキカク	1週間	契約完了後発行
		自治体管理者登録	サンカクキカク	1日	契約完了後発行
		トップページロゴ挿入	自治体さま	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/settings
		トップページバナー挿入	自治体さま	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/settings
		運営情報挿入	自治体さま	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/settings
		寄附の使い道登録	自治体さま	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/faqs
		よくある質問登録	自治体さま-サンカク	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/faqs
		対象外エリア登録	自治体さま	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/exclusion_areas
		メールの署名登録	自治体さま	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/settings
				エフレジアカウント発行	エフレジ
3週間前	サイト準備	事業所登録	自治体さま	随時	https://furusatos.com/自治体名/administrative/shops/new
		事業所アカウント発行	自治体さま	随時	https://furusatos.com/自治体名/administrative/shops
		事業所用チラシ制作、印刷	自治体さまorサンカク	1週間	自治体さま、事業所さまへチラシ納品
		エフレジID、API情報登録	自治体さま	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/settings
2週間前	サイト準備	返礼品情報登録	自治体さま	随時	https://furusatos.com/自治体名/administrative/products
1週間前	サイト準備	テスト決済確認	自治体-サンカク		
		店舗POP設置	自治体さま		自治体さまより事業所へ配布
		運用レクチャー	サンカクキカク		
当日	サイト準備	運用スタート	3社		

店舗返礼品運用準備項目

Confidential

事業者の通常業務の中で負担なく運用可能

開始前

時期	項目	内容	担当	期間	リンクなど
1ヶ月前	サイト準備	店舗情報提出	事業者	1週間	
		返礼品情報、画像提出	事業者	1週間	
3週間前		サイトへ店舗情報登録	自治体	1週間	https://furusatos.com/自治体名/administrative/shops
サイトへ返礼品情報登録		自治体	2週間	https://furusatos.com/自治体名/administrative/products	
2週間前	運用準備	事業所用チラシ制作、印刷	事業者-ふるさとズ	1週間	自治体、店舗へチラシ納品
		店舗POP設置	自治体-事業者	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/exclusion_areas
事業者HPへ告知掲載		事業者	1週間	可能であればご協力お願いします。	
1週間前		運用レクチャー	3社	1日	レジスタッフへのレクチャー
1週間前		テスト決済確認	自治体-ふるさとズ	1日	
当日		運用スタート	3社		

開始後

時期	項目	内容	担当	期間	リンクなど
随時	寄附確認	寄附情報確認	事業者	随時	https://dev.furusatos.com/自治体名/owner/orders
		商品引渡	事業者	随時	レジスタッフ対応
		告知活動	3社	随時	
		キャンセル処理	自治体	随時	事業者、寄附者から事業者へ連絡し、自治体がキャンセル実行
2週間前	新規登録	店舗情報提出、商品情報提出	事業者	随時	
		サイト登録	自治体	2週間	
1週間前		チラシ制作→印刷	自治体-ふるさとズ	1週間	
前日		チラシ納品	自治体-事業者		

各者オンラインクーポン機能実施についての準備項目

Confidential

事業者の通常業務の中で負担なく運用可能

開始前

時期	項目	内容	担当	期間	リンクなど
1ヶ月前	サイト準備	店舗情報提出	事業者	1週間	
		返礼品情報、画像提出	事業者	1週間	
3週間前		ECクーポン発行	事業者	2週間	各種ECカートよりクーポンコードリスト発行（期限等ルール決め）
サイトへ店舗情報登録		自治体	1週間	https://furusatos.com/自治体名/administrative/shops	
サイトへ返礼品情報登録		自治体	2週間	https://furusatos.com/自治体名/administrative/products	
2週間前		運用準備	クーポンコード登録（CSV）	事業者	2週間
	事業所用チラシ制作、印刷		事業者-ふるさとズ	1週間	自治体へチラシ納品
	店舗POP設置		自治体-事業者	1日	https://furusatos.com/自治体名/administrative/exclusion_areas
	事業者HPへ告知掲載		事業者	1週間	可能であればご協力お願いします。
	1週間前		運用レクチャー	3社	1日
当日		テスト決済確認	自治体-ふるさとズ	1日	
当日		運用スタート	3社		

開始後

時期	項目	内容	担当	期間	リンクなど
随時	寄附確認	クーポンコード発行	事業者-ふるさとズ	随時	システム自動及び手動で可能
		クーポンコード登録（CSV）	事業者	随時	クーポンコードの発行数に応じて随時対応
		ECサイトでの商品購入	寄附者	随時	寄附者自身でクーポンコード使用
		商品発送	事業者	随時	事業者の通常ECサイトの運営フローに準ずる
		告知活動	3社	随時	
		キャンセル処理	自治体	随時	事業者、寄附者から事業者へ連絡し、自治体がキャンセル実行

費用について

項目	通常価格	特別プランA	特別プランB	摘要
システム導入費用	150万円	50万円※	0円※	アカウント発行手数料、特設ページ開設など
月額システム利用料	寄附額の10%	寄附額の8%	寄附額の10%	サーバー費用、システム保守、改善など
決済手数料	寄附額の2%			決済代行会社、決済カード会社により変動有
▼オプション項目	金額			摘要
商品登録、販促物作成、代理支払	寄附額の2%			販促物制作、店舗レクチャー、商品代金代理支払
事業者への販促協力金	寄附額の1~3%			販促協力について事業者へ還元（代理支払）
ふるさと納税アドバイザー協力金	対象寄附額の1%~			アドバイザーへ協力金を還元（代理支払）

※上記、税別表記 ※管理画面の使用方法は分かりやすいマニュアルをご確認いただき、随時チャットサポートあり
 ※特別プランA、Bについては、エリアパートナーからの紹介等、一定の条件を満たす場合に適用